



JUNIOR

Wirtschaft erleben

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 25.05.2020

JUNIOR Landeswettbewerb DIGITAL 2020

SCHÜLERFIRMEN SUBADUBA UND BEECOFRIENDLY GEWINNEN DEN DIGITALEN LANDESWETTBEWERB IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Die JUNIOR Unternehmen subaduba und Beecofriendly haben den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb in Nordrhein-Westfalen für sich entscheiden können. In einer [Videobotschaft](#) lobte die Jury aus Bildungs- und Wirtschaftsvertretern besonders den Upcycling-Gedanken und die überzeugenden Marketingkonzepte.

[subaduba](#) vom Burggymnasium Altena überzeugte die Jury mit Bast-Armbändern und Scrunchies und [Beecofriendly](#) vom Max-Ernst-Gymnasium in Brühl mit Mehrweg-Brötchentüten. Beide Schülerfirmen präsentieren souverän ihre Strategien und Ziele und ihre Werbeflyer vermitteln den Eindruck, dass sie ihre Kundengruppe kennen und wissen, wie sie sie von ihrem Produkt überzeugen können. Der Sieg qualifiziert die Schüler für die Teilnahme am Bundeswettbewerb am 16. Juni 2020. Sie haben die Chance auf den Titel „Bestes JUNIOR Unternehmen 2020“ sowie auf das Ticket zur Europameisterschaft der Schülerfirmen.

Auf dem zweiten Platz landete [bay bay products](#) vom Gymnasium Bayreuther Straße in Wuppertal mit der Geschäftsidee, Kleidung, Accessoires und Signalkarten für das Portemonnaie herzustellen. Bronze sicherte sich [martinum.media](#) vom Gymnasium Martinum Emsdetten mit dem Design und der Produktion von Video-, Audio- und Printprodukten.

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten sich die Schülerfirmen in NRW leider nicht persönlich auf dem Landeswettbewerb kennenlernen. JUNIOR entschied sich dafür, den Wettbewerb digital durchzuführen, sodass die Schüler auch in dieser außergewöhnlichen Zeit ihre Erfolge präsentieren und feiern können. Die Jugendlichen gewinnen wertvolle Erfahrungen in digitaler Medienkompetenz, im Teamwork aus dem Homeoffice und in spontan gefragter Flexibilität.

Beim digitalen Landeswettbewerb präsentieren sich die Schülerfirmen wie vor Ort einer Expertenjury. Die Kriterien wurden dafür leicht abgewandelt: Geschäftsidee und Geschäftsbericht blieben, neu sind die Gestaltung eines Werbeflyers, die schriftliche Beantwortung der Juryfragen und eine

Ein Programm von

IW JUNIOR

SCHULEWIRTSCHAFT
Deutschland

JA Germany
Vereinigung der JA-Berater

unternehmergeist
in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

IW
INSTITUT
FÜR WIRTSCHAFTS-
FORSCHUNG

DeloitteStiftung

GESAMT METALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie

citi

24x7
Maßnahme / www.definiert

AT&T



JUNIOR

Wirtschaft erleben

Unternehmenspräsentation als Video. Ausgezeichnet wird die Schülerfirma mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählt auch der Entwicklungsprozess der Schüler, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern.

FÖRDERUNG IN NORDRHEIN-WESTFALEN

In Nordrhein-Westfalen werden die JUNIOR Programme vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e.V. gefördert.

25 JAHRE JUNIOR PROGRAMME IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Wie schafft man es, Jugendlichen das komplexe Thema Wirtschaft realitätsnah zugänglich zu machen? Ganz einfach, man lässt sie ein eigenes Unternehmen gründen. Seit 1995 haben Jugendliche in Nordrhein-Westfalen mit JUNIOR diese Möglichkeit.

"Nach 25 Jahren JUNIOR blicken wir auf eine Erfolgsgeschichte für Schülerinnen und Schüler. Mit diesem lebensnahen Projekt lernen sie unternehmerisches Denken hautnah kennen. Sie entwickeln Geschäftsideen, lernen zu wirtschaften, arbeiten im Team und erleben sich selbst im Umgang mit Erfolg und Misserfolg. So unterstützt JUNIOR junge Menschen in ihrer persönlichen Weiterentwicklung. Manche von ihnen werden Feuer fangen und darüber nachdenken, sich ebenfalls selbstständig zu machen. Darüber freue ich mich, denn wir brauchen in Nordrhein-Westfalen viel mehr junge Unternehmerinnen und Unternehmer. Denn sie werden es sein, die unser Land auch morgen voranbringen - mit ihrer Begeisterung, mit ihrem Willen und mit ihrer Bereitschaft, Arbeitsplätze zu schaffen und so Verantwortung für andere zu übernehmen", so Arndt G. Kirchhoff, Präsident der Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de

PRESSEKONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

ANSPRECHPARTNERIN

Frederike Gräber
Telefon: +49 (0)221 | 4981-389
graeber@iwkoeln.de

Ein Programm von



Bundesförderer

Gefördert durch:



wurde durch einen Beschluss des Deutschen Bundestages



DeloitteStiftung

